

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-041881

(43)Date of publication of application : 08.02.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 2000-221403

(71)Applicant : VOICE CORP

(22)Date of filing : 21.07.2000

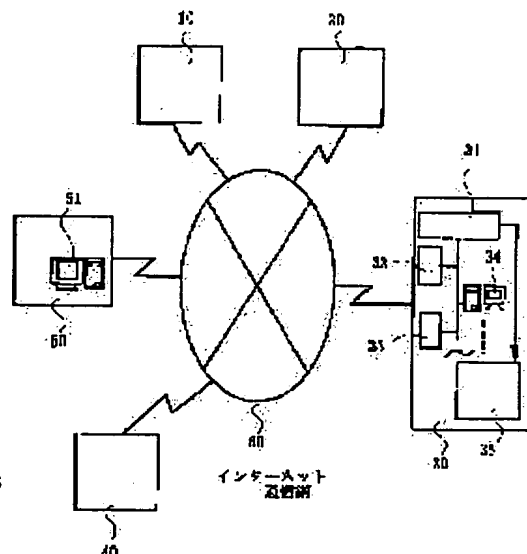
(72)Inventor : MIYAKE ISATO
 MATSUZAKI TOMOKO
 HASEGAWA HITOSHI
 TOMOTAKE SONOE
 MIURA AKIKO
 NONAKA TSUTOMU

(54) BUYING AND SELLING SYSTEM FOR ARTICLE AND SERVICE

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide a system which can buy and sell the office furniture and office relative service via the Internet.

SOLUTION: This system includes a user 50 who has a terminal 51 provided with a WWW browser and also is registered as a member, a WWW server 32 which is connected to the user 50 via an Internet communication network 60 and an article/service buy and sell system operator 30 provided with a basic system 31 which totally generalizes the system and also manages the maker information, service provider information, store-in-charge information, article/ service information, user information, etc. The user 50 orders his purchase article via the homepage of the system operator 30 and by means of this homepage, a distributed catalog, the user's own purchase history that is preserved by the system operator 30 or a purchase list that is contained in a shopping cart and preserved by the system operator 30 in an ordering wait state.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision]

of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

Japanese Patent Laid-open Publication No. 2002-41881 A

Publication date: February 8, 2002

Applicant: VOICE CORP

Title: Sales system for merchandise and services

5

[Abstract]

[Object] To provide a system that enables sales of office furniture or office related services through the Internet.

[Means] A system having a user 50 that comprises a terminal 51 with a World Wide
10 Web (hereinafter, "WWW") browser and is registered as a member, and a
merchandise/services sales system operator 30 comprising a WWW server 32 to be
connected to the terminal 50 through the Internet communication network 60, and a
backbone system 31 that manages manufacturer information, service provider
information, local dealer information, merchandise/service information, and user
15 information, etc., while controlling the entire system. Based on a homepage of the
system operator 30 or a distributed catalog, his/her own purchasing history saved on
the system operator's part, or a shopping list in the shopping cart saved in an order
wait status on the system operator's part, the user 50 orders items to purchase,
through the homepage.

20

[0014] Fig.2 is a view of electrical configuration of the present embodiment. In Fig.2,
60 designates an Internet communication network and includes the entire equipment
such as an ISDN or packet switching network, telecommunication circuit such as
analog circuit, exchange. To the Internet communication network 60, at least the user
25 50 and the merchandise/service sales system operator 30 are connected, and a

manufacturer 10, service provider 20, and local dealer 40 are also connected, as necessary.

[0015] The user 50 has a personal computer connected to the Internet communication network 60 and the terminal 51 such as a communication device exclusive to the Internet, and the terminal 51 includes a WWW browser capable of using WWW or a mailer for using electronic mails (hereinafter, "e-mail"s). Devices necessary for connection to the Internet communication network 60 such as digital service unit (DSU) or terminal adapter (TA) are not shown herein. In addition, the terminal 51 may be not only a standalone type but also a terminal including an

10 intra-company LAN.

[0016] On the one hand, on the operator 30 part, provided are the backbone system 31 that is a computer system controlling the entire system, WWW server 32 that manages information on merchandise/services, etc. displayed on a homepage, e-mail server 33 that manages transmission and reception of e-mails with the user 50, etc., and an operator terminal 34. In addition, although they are not shown, a database that contains merchandise/service information, service provider information, member information, purchasing history information, etc., and a database server for managing the database are connected to the backbone system 31, which controls all of the information and devices. Also installed is a delivery center 35 to which an order allocation instruction or delivery instruction is sent from the backbone system 31. Although in general the delivery center 35 is located in a place geographically separated from the operator 30, here it is shown in the operator 30's block for convenience, taking note of that it is the equipment under control of the operator 30.

[0017] Then, along the flow charts of Fig.3 and Fig.4, we describe the outline of series of processes to conduct sales of merchandise/services by using this system.

First, in Fig.3, the user 50 accesses to a top page of the operator 30's homepage, using the terminal 51 (U1). The top page is linked to pages explaining the overview or Acceptable User Policy of this sales system, a method of ordering through the Internet, service areas, etc., and the user 50 browses these pages and approves the contents (U2).

[0018] Then, the user 50 accesses to the member registration/catalog request page linked to the top page, and makes a request for member registration and for a catalog as a printed matter that covers items and services for sale (U3). Although member registration is essential to order placement, the user 50 may voluntarily choose not to request a catalog. When being registered as a member, the user 50 not only selects and enters a user code and password for himself/herself but also types variety of other information necessary to specify the user 50, such as a company name, department name, name of a person in charge, location, phone number, e-mail address, and transmits the information to the operator 30 through the Internet communication network 60.

[0019] Upon receipt of the information, the operator 30 checks the database on whether or not the same user code and password has already been registered. If so, the operator sends a reply to the user to inform him/her accordingly and prompt him/her to select a different user code. If the user code and password have not been registered, the operator approves the registration as a new member and accepts his/her registration (S1). The user 50 will be informed for confirmation by an e-mail or facsimile, etc. that the member registration is complete, together with the user code and password.

[0020] Then, the operator stores user information transmitted from the user 50 in the database and selects a local dealer 40 based on a location, etc. of the user (S2). The

operator 30 informs the local dealer 40 by an e-mail, facsimile, or phone that it has been assigned to the user. The operator 30 also notifies the user 50 of the local dealer 40. This notice may be given in writing combined with dispatch of the catalog, to be discussed later, or by an e-mail. The operator 30 dispatches the catalogs to the
5 users 50 who requested for it, from among the users 50 who completed registration (S3). Hereafter, the users 50 can order items and services (U4), and the operator 30 will accept orders through the Internet communication network 60 (S4).

[0021] The following methods of placing an order through the Internet are made available to the users, who can make an arbitrary selection. The first method is to
10 order a desired item by category search, item name search, etc., from the item search screen linked to the top page. For instance, corresponding items can be listed up by accessing to the category search screen, choosing an office chair from the pulldown menu, and checking the subcategory sorted by function, etc., price, application, delivery date, manufacturer, key word, etc.

15

[0025] The fourth method is to place an order based on the previous purchasing history of the user 50. This method is provided by noting that some users may repeatedly purchase same items or services. However, since the method utilizes purchasing history that involves privacy of the user 50, the user 50 will be requested to
20 jump to the member information page from the top page, enter his/her user code and password, and display his/her purchasing history. The purchasing history that will be displayed when an item category and a certain period of time in the past is specified lists a date of purchase, order entry (order placement) number, item code, name of the item, quantity, price, etc. and is provided with checkboxes by which the user can
25 instruct on whether he/she will re-purchase respective item. If the user plans to

purchase same item as that he/she bought in the past, he/she checks off the corresponding item and press Re-purchase button. Then, the item will be added to the shopping cart.

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-41881

(P2002-41881A)

(43) 公開日 平成14年2月8日 (2002.2.8)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード*(参考)
G 0 6 F 17/60	3 1 8	G 0 6 F 17/60	3 1 8 G 5 B 0 4 9
	Z E C		Z E C
	3 0 2		3 0 2 A
	3 1 0		3 1 0 E
	5 0 2		5 0 2

審査請求 未請求 請求項の数 2 O L (全 14 頁)

(21) 出願番号 特願2000-221403(P2000-221403)

(22) 出願日 平成12年7月21日 (2000.7.21)

特許法第30条第1項適用申請有り

(71) 出願人 300048467

ボイス株式会社

東京都文京区音羽1丁目20番11号

(72) 発明者 三宅 勇人

東京都文京区音羽1-20-11 ボイス株式会社内

(72) 発明者 松崎 知子

東京都文京区音羽1-20-11 ボイス株式会社内

(74) 代理人 100091281

弁理士 森田 雄一

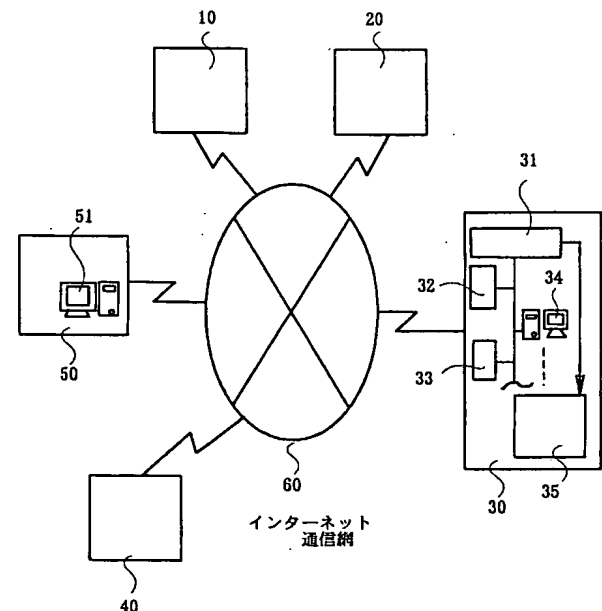
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 商品・サービスの売買システム

(57) 【要約】

【課題】 オフィス用家具やオフィス関連サービスを、インターネットを通じて売買可能なシステムを提供する。

【解決手段】 WWWブラウザを備えた端末51を有し、かつ、会員として登録されるユーザ50と、端末50にインターネット通信網60を介して接続されるWWWサーバ32、及び、本システム全体を統括すると共にメーカ情報、サービス提供事業者情報、担当販売店情報、取り扱い商品・サービス情報並びにユーザ情報等を管理する基幹システム31を備えた商品・サービス売買システム運用者30とを有するシステムである。ユーザ50は、システム運用者30のホームページまたは配布されたカタログ、システム運用者側に保存された自己の購入履歴、もしくは、発注待ち状態でシステム運用者側に保存されたショッピングカート内の買い物リストに基づき、前記ホームページを介して購入商品を発注する。



□

【特許請求の範囲】

【請求項1】 オフィス用家具及びオフィスビジネスに付帯する各種サービスを売買するシステムであって、複数のメーカーのオフィス家具と、自己及び他のサービス提供事業者による提供サービスとを取り扱う商品・サービスの売買システムにおいて、

WWWブラウザを備えた端末を有し、かつ、会員として登録されるユーザと、

前記端末にインターネット通信網を介して接続されるWWWサーバ、及び、本システム全体を統括すると共にメーカー情報、サービス提供事業者情報、担当販売店情報、取り扱い商品・サービス情報並びにユーザ情報等を管理する基幹システムを備えた商品・サービス売買システム運用者と、

を有し、

前記ユーザは、前記システム運用者のホームページまたは配布されたカタログ、前記システム運用者側に保存された自己の購入履歴、もしくは、発注待ち状態で前記システム運用者側に保存されたショッピングカート内の買い物リストに基づき、前記ホームページを介して購入商品を発注することを特徴とする商品・サービスの売買システム。

【請求項2】 請求項1記載の商品・サービスの売買システムにおいて、

前記ユーザは、前記システム運用者のホームページまたは配布されたカタログを閲覧して提供サービスに関する情報を知得し、前記システム運用者または前記サービス提供事業者に対してサービスを発注することを特徴とする商品・サービスの売買システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、オフィス用家具やオフィスビジネスに付帯する各種サービスの売買システムに関し、詳しくは、インターネット通信網を利用してオフィス用デスク、チェア、キャビネット等の家具やそれらの修理サービス、引越サービス等の各種サービスの情報提供、発受注を可能にした商品・サービスの売買システムに関する。

【0002】

【従来の技術】近年、インターネットやこれを利用した情報ネットワークシステムの普及・発展は目ざましいものがあり、文房具等のオフィス用品の売買についても、従来の電話、ファクス等を利用する方法から、インターネット通信網を利用するインターネットショッピングへと移行しつつある。現在、文房具や事務用消耗品等については、メーカー以外の事業者が商品・サービス売買システムの運用者となり、ユーザがカタログを見て選んだ商品を前記事業者の受注センタや代理店（以下、これらを一括して売買システム運用者という）へオーダーシートによりファクス注文すると共に、売買システム運用者

□

は、電話等によりユーザに受注確認を行ってから商品の出荷指示等を行うシステムが確立されている。また、冊子のカタログの代わりに電子カタログとしてのCD-ROMを利用する方法もある。

【0003】更に最近では、予め登録されたユーザがWWWブラウザ及びインターネット通信網を利用して売買システム運用者のWWWサーバからホームページにアクセスし、会員用カタログや商品検索画面から商品をオンラインで発受注するシステムが実現されている。また、ユーザが電子メールにより商品を発注し、売買システム運用者側では受信メールの内容に従って受注処理を行うシステムも提案されている。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】上述したように、文房具等の分野ではいわゆるIT（情報技術）を用いた売買システムが種々提供されてきているが、オフィス用家具やオフィスビジネスに付帯する各種サービスの発受注、売買に関してはインターネット等の利用が未だ不十分である。このことは、例えばオフィス用家具について言うと、メーカー専属の代理店や販売ルートを通じて取引する旧来の商慣習が未だ残っており、複数のメーカーの商品を提示して受注するシステムにはなじまないことが一因となっている。また、オフィス用家具の修理サービス、引越サービス、クリーニングサービス等の各種サービスについては、サービス提供事業者がホームページ等により紹介して受注する例が見受けられるが、これらのサービスに密接に関連するオフィス用家具の販売を含めた形でインターネットショッピングシステムは未だ確立されていない。

【0005】そこで本発明は、複数メーカーのオフィス用家具の売買やオフィスビジネスにまつわる各種サービスをインターネットを通じて売買可能にし、ユーザの利便性を大幅に向上させた商品・サービスの売買システムを提供しようとするものである。

【0006】

【課題を解決するための手段】上記課題を解決するため、請求項1記載の発明は、オフィス用家具及びオフィスビジネスに付帯する各種サービスを売買するシステムであって、複数のメーカーのオフィス家具と、自己及び他のサービス提供事業者による提供サービスとを取り扱う商品・サービスの売買システムにおいて、WWWブラウザを備えた端末を有し、かつ、会員として登録されるユーザと、前記端末にインターネット通信網を介して接続されるWWWサーバ、及び、本システム全体を統括すると共にメーカー情報、サービス提供事業者情報、担当販売店情報、取り扱い商品・サービス情報並びにユーザ情報等を管理する基幹システムを備えた商品・サービス売買システム運用者と、を有し、前記ユーザは、前記システム運用者のホームページまたは配布されたカタログ、前記システム運用者側に保存された自己の購入履歴、もし

くは、発注待ち状態で前記システム運用者側に保存されたショッピングカート内の買い物リストに基づき、前記ホームページを介して購入商品を発注するものである。

【0007】請求項2記載の発明は、請求項1記載の発明において、請求項1記載の商品・サービスの売買システムにおいて、前記ユーザは、前記システム運用者のホームページまたは配布されたカタログを閲覧して提供サービスに関する情報を取得し、前記システム運用者または前記サービス提供事業者に対してサービスを発注するものである。

【0008】

【発明の実施の形態】以下、図に沿って本発明の実施形態を説明する。まず、図1は本実施形態に係る商品・サービス売買システム全体の構成図である。図1において、10はオフィス用家具やオフィス用電気製品、その他の付随商品（本明細書では、これらを総称してオフィス用家具という）のメーカであり、その代理店も含む概念である。20はサービス提供事業者であり、オフィスビジネスにまつわる各種のサービス、例えばオフィス用家具の修理サービス、引越サービス、クリーニングサービス、合鍵製作サービス、不用品処分サービス、内装工事サービス、オフィス内ネットワーク構築サービス、オフィスレイアウトサービス、特注家具受注サービス、各種オフィス用品のレンタルサービスを行う事業者である。これらのメーカ10及びサービス提供事業者20は、何れも複数の事業者からなっている。

【0009】30は本システムの運用主体としての商品・サービス売買システム運用者であり、ユーザ50の会員登録や会員情報を管理する部門、ユーザ50からの商品・サービスの発注を受け付ける受注センタ、商品を保管してユーザ50へ配送する配送センタ、メーカ10やサービス提供事業者20及び担当販売店40との間で商品・サービスの手配や請求、支払いに関する業務を受け持つ部門等を有している。なお、この運用者30も、前記サービス提供事業者20と同様に特定のサービスを直接、ユーザ50に提供かのうである。

【0010】40は担当販売店であり、ユーザ50の近隣地区にある販売店である。この販売店40は、ユーザ50が会員として登録された際に、運用者30によって当該ユーザ50の担当販売店として指定される。ユーザ50は商品・サービスを購入する事業者であり、法人事業者、個人事業者を含む。いわゆるSOHO（スモールオフィス・ホームオフィス）と呼ばれる小規模事業者等であっても良い。

【0011】図1において、メーカ10、サービス提供事業者20、商品・サービス売買システム運用者30、担当販売店40、ユーザ50の相互間に表された矢印のうち、D1～D5は主として情報の流れを、P1～P5は商品・サービスの流れや代金の請求・支払い処理をそれぞれ示している。すなわち、メーカ10と運用者30

との間では、商品の内容（価格を含む）、仕入れ等に関する情報がやりとりされ（D1）、運用者30の配送センタに商品が納入される（P1）。また、サービス提供事業者20と運用者30の間では、提供サービスの内容に関する情報がやりとりされる（D2）。

【0012】ユーザ50と運用者30の間では、本システムの会員になるための登録手続や商品・サービスの発注が行われる（D3）と共に、運用者30のホームページを用いた商品・サービスの紹介、ホームページや電子メールによる各種情報の提供が行われる（D4）。運用者30と担当販売店40の間では、管轄ユーザ50に関する情報がやりとりされ（D5）、担当販売店40とユーザ50の間では、販売した商品代金の請求、支払いが行われる（P5）。また、担当販売店40と運用者30の間でも、商品代金の請求、支払いが行われる（P4）。

【0013】運用者30とユーザ50の間では販売商品が配送センタから配送され（P2）、また、サービス提供事業者20とユーザ50の間では、サービスの提供並びに代金の請求、支払いが行われる（P3）。なお、サービス代金の請求、支払いは、サービス提供事業者20から委託された運用者30が担当販売店40を介してユーザ50との間で行っても良い。ここで、運用者30自体がユーザ50にサービスを提供（販売）する場合には、矢印P2がサービスの提供も含み、同P4、P5はサービス代金の請求、支払いも含む。

【0014】次に、図2は本実施形態の電氣的構成を示した図である。図2において、60はインターネット通信網であり、ISDNやパケット交換網、アナログ回線等の電気通信回線と、交換機等の設備全体を包含する。インターネット通信網60には、少なくともユーザ50と商品・サービス売買システム運用者30とが接続されており、必要に応じてメーカ10、サービス提供事業者20、担当販売店40も接続されている。

【0015】ユーザ50はインターネット通信網60に接続されたパソコン、インターネット専用通信装置等の端末51を有しており、この端末51は、WWW（ワールド・ワイド・ウェブ）を利用可能なWWWブラウザや電子メールを利用するためのメーラを備えている。ここで、インターネット通信網60に接続するために必要なDSU（ディジタル・サービス・ユニット）やTA（ターミナル・アダプタ）等の機器は図示を省略してある。また、端末51はスタンドアロンタイプであっても良いのは勿論のこと、社内LANを構成している端末であっても良い。

【0016】一方、運用者30側には、本システムの全体を統括するコンピュータシステムである基幹システム31と、ホームページに表示される商品・サービス等に関する情報を管理するWWWサーバ32と、ユーザ50等との間の電子メールの送受信を管理するメールサーバ

33と、オペレータ用の端末34とが設けられている。また、図示されていないが、基幹システム31には、商品・サービスに関する情報やメーカ、サービス提供事業者に関する情報、会員情報、購入履歴情報等が格納されたデータベースと、このデータベースを管理するためのデータベースサーバも接続されており、基幹システム31はこれらのすべての情報や機器を管理している。更に、基幹システム31から在庫引き当て指示や配送指示が送られる配送センタ35が設置されている。一般に配送センタ35は運用者30とは地理的に離れた場所に設けられるが、ここでは運用者30の管理下の設備であることに着目して、便宜上、運用者30のブロック内に図示してある。

【0017】次いで、本システムを利用して商品・サービスの売買を行う一連の処理の概要を図3、図4のフローチャートに沿って説明する。まず、図3において、ユーザ50は端末51を用いて運用者30のホームページ上のトップページにアクセスする(U1)。トップページはこの売買システムの概要や利用規約、インターネットによる注文方法、サービスエリア等を説明したページにリンクしており、ユーザ50がこれらのページを閲覧してその内容を承認する(U2)。

【0018】その後、ユーザ50はトップページにリンクされた会員登録・カタログ請求のページにアクセスし、会員登録の請求と、販売商品及びサービスを網羅した印刷物としてのカタログの請求を行う(U3)。なお、会員登録は発注のために必要不可欠であるが、カタログについてはユーザ50の自由意思で請求しなくても良い。会員登録に際しては、ユーザ50が自らユーザコード及びパスワードを選定して入力すると共に、その他、会社名、部署名、担当者名、所在地、電話番号、電子メールアドレス等、ユーザ50を特定するために必要な各種情報を入力し、これらの情報をインターネット通信網60を介して運用者30に送信する。

【0019】上記情報を受信した運用者30は、同一のユーザコード及びパスワードが登録済みか否かをデータベースにより確認し、登録済みであればその旨をユーザ50に返信して他のユーザコード等を選定するように促す。ユーザコード及びパスワードが未登録であれば新規ユーザとしてその会員登録を認め、登録受付(S1)となる。会員登録が完了したことは、ユーザコード及びパスワードと共にユーザ50に対して電子メールやファクス等で確認的に連絡される。

【0020】次に、ユーザ50から送信されたユーザ情報をデータベースに保管し、当該ユーザの所在地等に基づき担当販売店40を選定する(S2)。この担当販売店40は、当該ユーザの担当になった旨の連絡を運用者30から電子メールやファクス、電話連絡により受ける。また、運用者30は、ユーザ50に対しても担当販売店40を通知する。この通知は、後述するカタログの

発送と同時に書面で行ったり、電子メールによって行っても良い。運用者30は、登録が完了したユーザ50のうちでカタログ請求のあったユーザ50に対して、カタログを発送する(S3)。これ以後、ユーザ50は商品・サービスを発注可能となり(U4)、発注内容はインターネット通信網60を介して運用者30により受注される(S4)。

【0021】インターネットによる発注方法には以下のものがあり、ユーザ50が任意に選択可能となっている。第1の方法は、トップページにリンクされた商品検索画面からカテゴリ検索、商品名検索等により所望の商品を発注する方法である。例えば、カテゴリ検索画面にアクセスしてプルダウンメニューからオフィスチェアを選択し、機能等で分類したサブカテゴリ、価格、用途、納期、メーカ、キーワード等をチェックして対象商品をリストアップする。

【0022】図5は、オフィスチェアに関する商品検索画面のうちカテゴリ検索画面の一例である。なお、これ以外に、商品名からの検索も可能になっている。図5において、各項目のチェックボックスにチェックを入れて検索ボタンを押すと、該当商品が写真、商品名、価格、納期等と共に一覧表示される。一覧表示された各商品にはそれぞれ「詳細表示」、「ショッピングカートに入れる」旨のボタンが付随しており、前者のボタンを押せば商品の寸法や配送料、機能上の特徴点等の一層詳細な情報を得ることができ、後者のボタンを押せば買い物リスト(発注リスト)に組み入れられることになる。ここで、図5から明らかなように、本実施形態では一商品について複数のメーカの商品を取り扱っており、従来のようにメーカごとの代理店や販売ルートに従うことなく広い選択肢で商品を検索し、発注できるようにシステムが構築されている。

【0023】第2の方法は、トップページ上に設けられた、いわゆるおすすめ商品の閲覧ボタンから商品を検索し、発注する方法である。このおすすめ商品には、特売品や季節限定商品、特別企画商品等を含ませることができる。

【0024】第3の方法は、カタログを保有しているユーザ50に対し、カタログ上の商品に付された申込番号(商品コード)及び数量の入力により発注させる方法である。このサービスは、画面上でいちいち商品を検索する手間を要しないことからクイック・オーダー形式の発注方法と位置付けることができ、前記同様にトップページからこのクイック・オーダー画面にジャンプ可能である。図6はクイック・オーダー画面の一例である。

【0025】第4の方法は、ユーザ50による過去の購入履歴に基づいた発注方法である。この方法は、ユーザによっては同一の商品やサービスを繰り返し購入する場合があることに着目して設けられた発注方法であるが、購入履歴を利用する点でユーザ50のプライバシーに関

E

わるものであるため、トップページ上から会員情報ページへジャンプさせ、ユーザコード及びパスワードを入力させて当該ユーザ50の購入履歴を表示させる。商品のカテゴリと過去の一定期間を指定することで表示される購入履歴は、購入日、受注（発注）番号、商品コード、商品名、数量、価格等を一覧表示したものであり、各購入商品ごとに再購入するかどうかを指示するチェックボックスが設けられている。過去に購入した商品と同一のものを購入する場合には、当該商品をチェックして再購入ボタンを押せばその商品がショッピングカートに入ることになる。

【0026】第5の方法は、前回保存したショッピングカート内の商品を発注する方法である。この方法は、一定の周期でまとめて商品を発注する場合等に利用されるものであり、商品を選択してカートに入れる操作をその都度行い、実際の発注を例えば1週間分まとめて行うような時に有益である。この発注方法をとる場合には、前記会員情報ページの「保存カート確認」操作を行うことで保存カート内の商品リスト（発注待ちの商品リスト）を知ることができる。

【0027】上述した各種の方法によってショッピングカートに入れられた買い物リストは、トップページまたは各ページの「カートを見る」ボタンを押すことで表示させることができる。図7は、「カートを見る」ボタンを押して表示された買い物リストの一例である。図示例は商品名「OAチェアABC-02-ダークブルー」を1脚購入する例であるが、複数の商品を同時に購入する場合にはそれらすべてのリストが一覧表示される。買い物リストに表示された商品をそのまま購入する場合には「注文する」ボタンを押し、数量を変更した場合には「再計算」ボタンを押せば変更後の代金が計算され表示される。注文を取り消す場合には「全商品の取り消し」ボタンを押し、今回は発注せずにカートの内容を保存したい場合には「カートの保存」ボタンを押す。

【0028】上記買い物リストの内容で発注する場合、「注文する」ボタンを押すと図8のような会員情報ページのユーザコード及びパスワードの入力画面にジャンプするので、ユーザ50は自己のユーザコード及びパスワードを入力してログインする。この時点でまだ会員登録していないユーザであっても、「会員登録」ボタンを押せば前述の会員登録・カタログ請求のページにジャンプ可能であり、その時点で会員登録を行うことができる。なお、その場合、カート内の商品は保存されることになる。

【0029】ログインすると、発注商品一覧及び配送先となるユーザ名、住所等のユーザ情報が確認的に表示されると共に、配送希望日や希望時間帯の入力ボックスが表示される。ユーザ50がこれらの情報を入力した後に、「購入（注文）」ボタンを押すことにより、前述の図3におけるユーザ50からの発注（商品の発注）（U

E

4）、及び、運用者30の「受注」（S4）が完了する。

【0030】受注を完了した運用者30は、確認のために、図4に示すごとく受注内容及び配送日をユーザ50宛に電子メールやファクスにより連絡する（S5）。なお、運用者30は受注商品の在庫引き当て等の処理を行って在庫の有無を確認するが、便宜上、ここでは受注商品の在庫があるものとして説明する。その後、運用者30は配送センタに配送指示を送ってユーザ50の希望日時に商品を配送し（S6）、ユーザ50は商品を受領する（U5）。更に、運用者30は担当販売店40経由で代金の請求処理を行い（S7）、ユーザ50が代金を支払うことにより（U6）、一連の取引が完了する。なお、1回の発注、受注動作が完了するたびに、運用者30側ではユーザ50の購入履歴を更新してデータベースに蓄積していく。

【0031】上述した一連の処理は、主としてオフィス用家具等の商品の売買に関するものであるが、本システムではオフィスビジネスに関連する種々のサービスも提供可能である。すなわち、これらのサービスには、オフィス用家具の修理サービス、引越サービス、クリーニングサービス、合鍵製作サービス、不用品処分サービス、内装工事サービス、オフィス内ネットワーク構築サービス、オフィスレイアウトサービス、特注家具受注サービス、各種用品のレンタルサービス等が含まれる。上記提供サービスの一覧表示は、運用者30のトップページから「オフィス・サービス」といったページにジャンプして閲覧することができる。

【0032】図9は、オフィス・サービスの一覧表示画面の一例であり、各サービスのアイコンをクリックすることで、当該サービスの内容、価格、サービスを受けるまでの手順等の説明画面にジャンプする。各サービスを受けるための手順としては、例えば、運用者30が用意しているサービス受付フォームに対しユーザ50に所定事項を記入してもらい、これをWWW経由または電子メールにより受信してその内容について運用者30側のオペレータが電子メールや電話、ファクス等によりヒアリングを行ってから見積を作成し（あるいは複数のサービス提供事業者20に見積を作成させ）、その後ユーザ50から発注してもらう手順となる。

【0033】ここで、サービスの種類によっては運用者30自身が提供可能なものとサービス提供事業者20のみによって提供可能なものがあるため、発注や請求、支払いの方法は幾つか考えられるが、いずれにしてもインターネット通信網60を介して運用者30からユーザ50へサービスの内容、価格等を提示し、これらの情報に基づいてユーザが発注する点では共通している。

【0034】なお、上記サービスの提供を受ける場合も、図3に示した一連の会員登録処理が必要である。また、サービス発注後の処理としては、図4における商品

A

の配送や受領がサービスの提供に代わる以外は、基本的にはほぼ同様の手順となる。

【0035】更に、本システムのトップページには、「ショッピングアドバイス」や「FAQ」（良くある質問）、「お問い合わせ」等のページへリンクするボタンも設けられており、ユーザの利便性を考慮したシステムとなっている。

【0036】

【発明の効果】以上述べたように本発明は、従来のメーカー直属の代理店や販売ルートにこだわることなく、複数メーカーのオフィス用家具やオフィスに付帯する各種サービスをインターネットを通じて居ながらにして売買可能にしたものであり、オフィスワーカーにとっての利便性、有用性を大幅に高めることができる。特に、同一のサイトからオフィス用家具の発注とこれに密接に関連する各種サービスの発注とが可能である点で、画期的なインターネットショッピングシステムである。

【図面の簡単な説明】

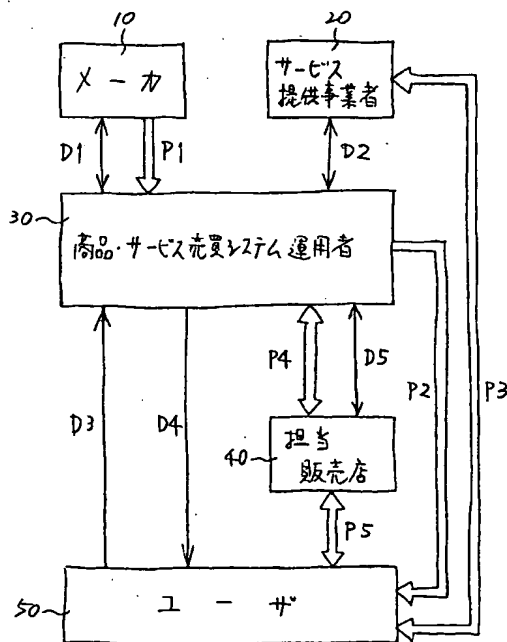
【図1】本発明の実施形態の概要を示すシステム構成図である。

【図2】本発明の実施形態の電氣的構成を示す図である。

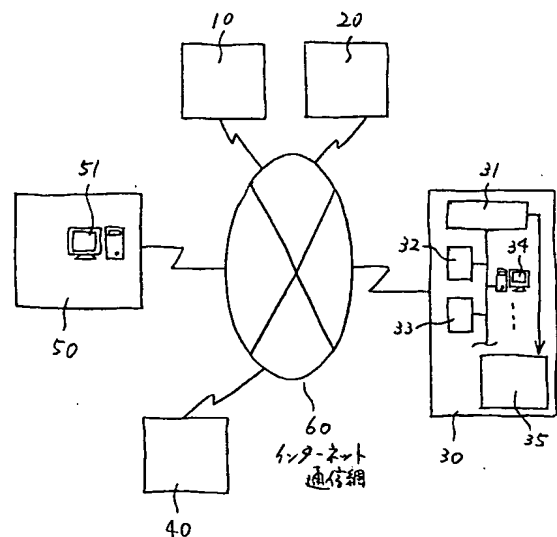
【図3】本発明の実施形態による一連の処理の概要を示すフローチャートである。

【図4】本発明の実施形態による一連の処理の概要を示すフローチャートである。

【図1】



【図2】



すフローチャートである。

【図5】本発明の実施形態におけるカテゴリ検索画面の一例を示す図である。

【図6】本発明の実施形態におけるクイック・オーダー画面の一例を示す図である。

【図7】本発明の実施形態における買い物リストの一例を示す図である。

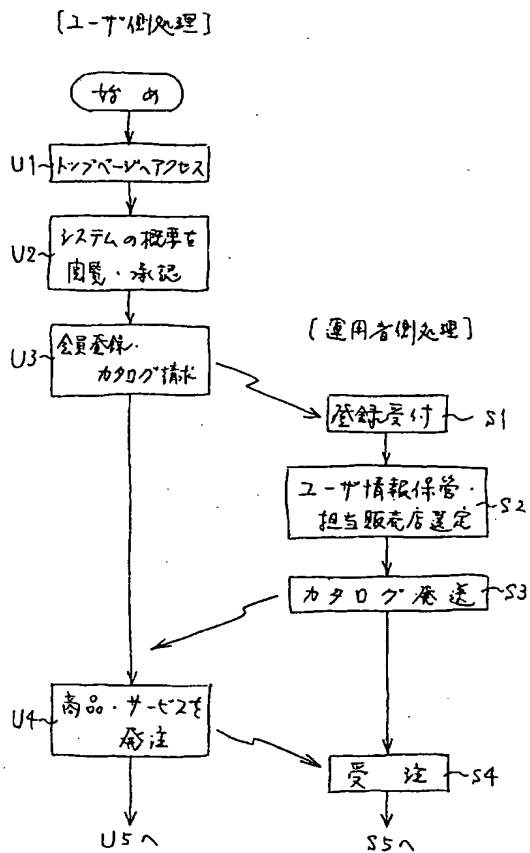
【図8】本発明の実施形態におけるユーザコード及びパスワード入力画面の一例を示す図である。

【図9】本発明の実施形態におけるオフィス・サービスの一覧表示画面の一例を示す図である。

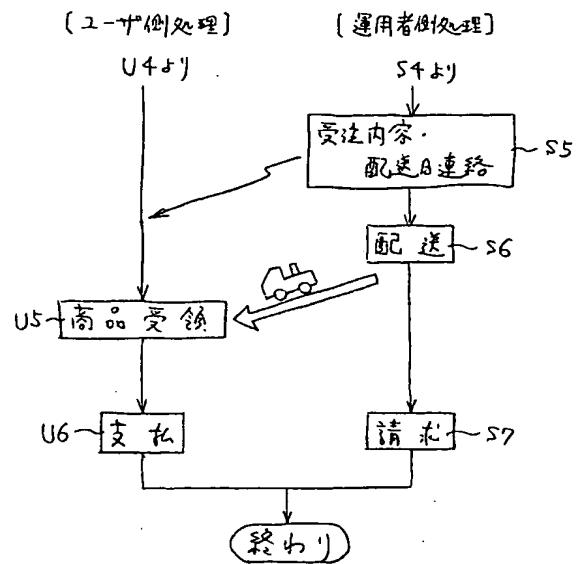
【符号の説明】

- 10 メーカー
- 20 サービス提供事業者
- 30 商品・サービス売買システム運用者
- 31 基幹システム
- 32 WWWサーバ
- 33 メールサーバ
- 34 端末
- 35 配送センタ
- 40 担当販売店
- 50 ユーザ
- 51 端末
- 60 インターネット通信網

【図3】



【図4】



【図8】

お客様コード、パスワードを入力して下さい。

お客様コード :

パスワード :

ログイン

会員でない方は商品のご購入はできません。


会員登録をお願いいたします。

会員登録

【図5】

商品検索**カテゴリー検索**

まず、カテゴリーを選択して下さい。選択したカテゴリーにあわせサブカテゴリー、価格などの条件を表示します。各条件は複数指定可能です。

カテゴリー: 

サブカテゴリー	価格	用途	納期	メーカー	キーワード
<input type="checkbox"/> アジャスト肘付 <input type="checkbox"/> エグゼクティブチェア <input type="checkbox"/> 肘なし <input type="checkbox"/> 肘付	<input type="checkbox"/> 500 ~ 4999 <input type="checkbox"/> 5000 ~ 9999 <input type="checkbox"/> 10000 ~ 49999 <input type="checkbox"/> 50000 ~ 99999 <input type="checkbox"/> 100000 ~	<input type="checkbox"/> 執務エリア <input type="checkbox"/> 役員コーナー	<input type="checkbox"/> 3日 <input type="checkbox"/> 5日	<input type="checkbox"/> A社 <input type="checkbox"/> B社 <input type="checkbox"/> C社 <input type="checkbox"/> D社 <input type="checkbox"/> E社 <input type="checkbox"/> F社	<input type="checkbox"/> SOHO向け <input type="checkbox"/> お買い得! <input type="checkbox"/> インテリア重視 <input type="checkbox"/> パソコン作業用 <input type="checkbox"/> ビニールレザー <input type="checkbox"/> 革張り <input type="checkbox"/> 環境対応商品 <input type="checkbox"/> 超低価格! <input type="checkbox"/> 布張り

検索**やり直し**

【図6】

カートに入れる

入力内容が正

お申し込み番号と数量を入力して、「カートに入れる」ボタンを押して下さい。
 お申し込み番号はカタログに表記されている5桁または6桁の数字です。
 入力の際は－(ハイフン)をとって数字だけ入力して下さい。
 例：123－456は、123456と入力

#	お申し込み番号	数量	#	お申し込み番号	数量
1			15		
2			16		
3			17		
4			18		
5			19		
6			20		
7			21		
8			22		
9			23		
10			24		
11			25		
12			26		
13			27		
14			28		

カートに入れる

入力内容が正

【図7】

商品名	お申し込み番号	色	組立依頼	納期	販売価格	数量	金額	
OAチェアABC -02ダークブ ルー	434-014	ダーク ブルー		3日	¥4,479	1	¥4,479	取消
商品合計							¥4,479	
配送料合計							¥1,000	
施工料合計							¥0	
お買い上げ金額							¥5,479	
消費税							¥273	
合計金額							¥5,752	

※数量を変更したら再計算ボタンを押して下さい。

※RTA(お客様組立)家具をご購入で、納品時に組立ご希望の場合は組立依頼をチェックして、再計算ボタンを押して下さい。

午後2時までのご注文が当日扱いとなります。

午後2時以降受付のご注文は翌日扱いとさせていただきます。

3日商品…ご注文日を含め3営業日後(ご注文日の翌々日)お届け

5日商品…ご注文日を含め5営業日後(ご注文日の4日後)お届け

納期の日数は、土日祝日はカウントしません。

※納期につきましては、表示より1日多くかかる地域があります。

詳しくはサービスエリアとお届けについてをご覧ください。

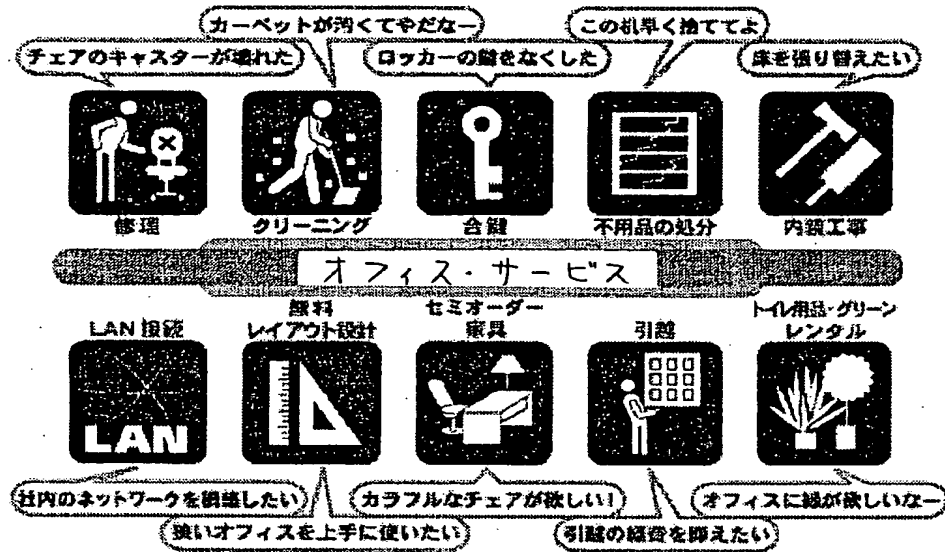
注文する

再計算

全商品の取消再し

カートの保存

【図9】



【手続補正書】

【提出日】平成12年8月9日(2000. 8. 9)

【補正対象項目名】全図

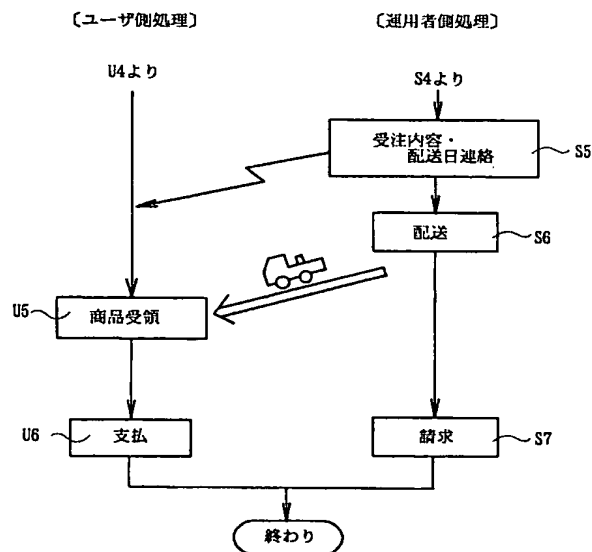
【手続補正1】

【補正方法】変更

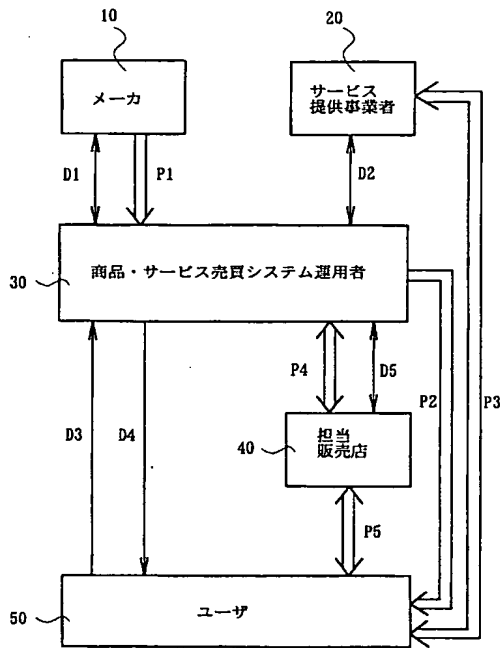
【補正対象書類名】図面

【補正内容】

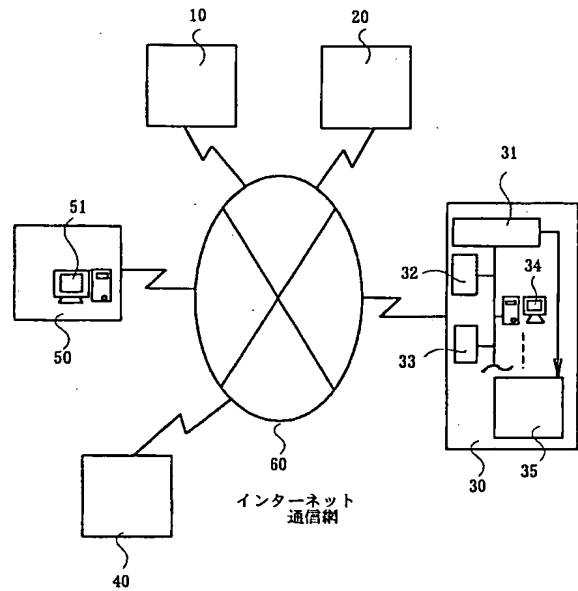
【図4】



【図1】

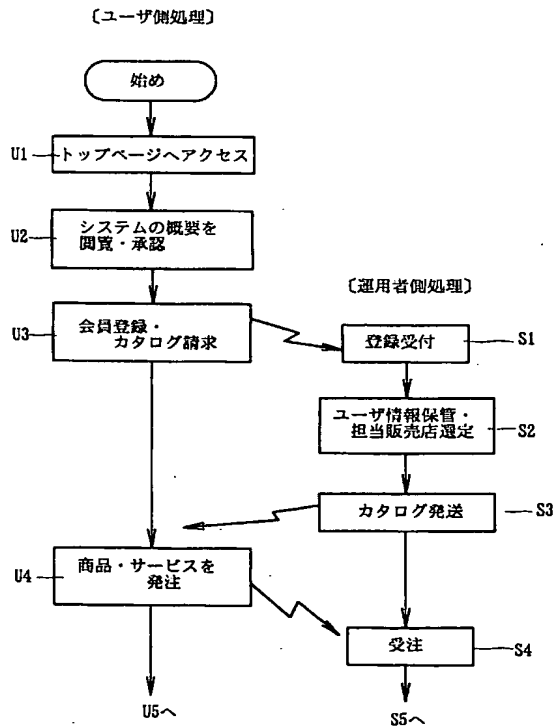


【図2】



【図6】

【図3】



お申し込み番号と数量を入力して、「カートに入れる」ボタンを押して下さい。
お申し込み番号はカタログに記載されている6桁または6桁の数字です。
入力の際は-（ハイフン）をとって数字だけ入力して下さい。
例：123-456は、123456と入力

#	お申し込み番号	数量	#	お申し込み番号	数量
1			15		
2			16		
3			17		
4			18		
5			19		
6			20		
7			21		
8			22		
9			23		
10			24		
11			25		
12			26		
13			27		
14			28		

【図5】

商品検索

カテゴリー検索

まず、カテゴリーを選択して下さい。選択したカテゴリーにあわせサブカテゴリー、価格などの条件を表示します。各条件は複数指定可能です。

カテゴリー:

サブカテゴリー	価格	用途	納期	メーカー	キーワード
<input type="checkbox"/> アジャスト付	<input type="checkbox"/> 500 ~ 4999	<input type="checkbox"/> 執務エリア	<input type="checkbox"/> 3日	<input type="checkbox"/> A社	<input type="checkbox"/> SOHO向け
<input type="checkbox"/> エグゼクティブチェア	<input type="checkbox"/> 5000 ~ 9999	<input type="checkbox"/> 役員コーナー	<input type="checkbox"/> 5日	<input type="checkbox"/> B社	<input type="checkbox"/> お買い得!
<input type="checkbox"/> 肘なし	<input type="checkbox"/> 10000 ~ 49999			<input type="checkbox"/> C社	<input type="checkbox"/> インテリア重視
<input type="checkbox"/> 肘付	<input type="checkbox"/> 50000 ~ 99999			<input type="checkbox"/> D社	<input type="checkbox"/> パソコン作業用
	<input type="checkbox"/> 100000 ~			<input type="checkbox"/> E社	<input type="checkbox"/> ビニールレザー
				<input type="checkbox"/> F社	<input type="checkbox"/> 革張り
					<input type="checkbox"/> 環境対応商品
					<input type="checkbox"/> 超低価格!
					<input type="checkbox"/> 布張り

【図7】

商品名	お申し込み番号	色	組立依頼	納期	販売価格	数量	金額	
OAチェアABC -02ダークブ ルー	434-014	ダーク ブルー		3日	¥4,479	1	¥4,479	取消
商品合計							¥4,479	
配送料合計							¥1,000	
施工料合計							¥0	
お買い上げ金額							¥5,479	
消費税							¥273	
合計金額							¥5,752	

※数量を変更したら再計算ボタンを押して下さい。

※RTA(お客様組立)家具をご購入で、納品時に組立ご希望の場合は組立依頼をチェックして、再計算ボタンを押して下さい。

午後2時までのご注文が当日扱いとなります。

午後2時以降受付のご注文は翌日扱いとさせていただきます。

3日商品…ご注文日を含め3営業日後(ご注文日の翌々日)お届け

5日商品…ご注文日を含め5営業日後(ご注文日の4日後)お届け

納期の日数は、土日祝日はカウントしません。

※納期につきましては、表示より1日多くかかる地域があります。

詳しくはサービスエリアとお届けについてをご覧ください。

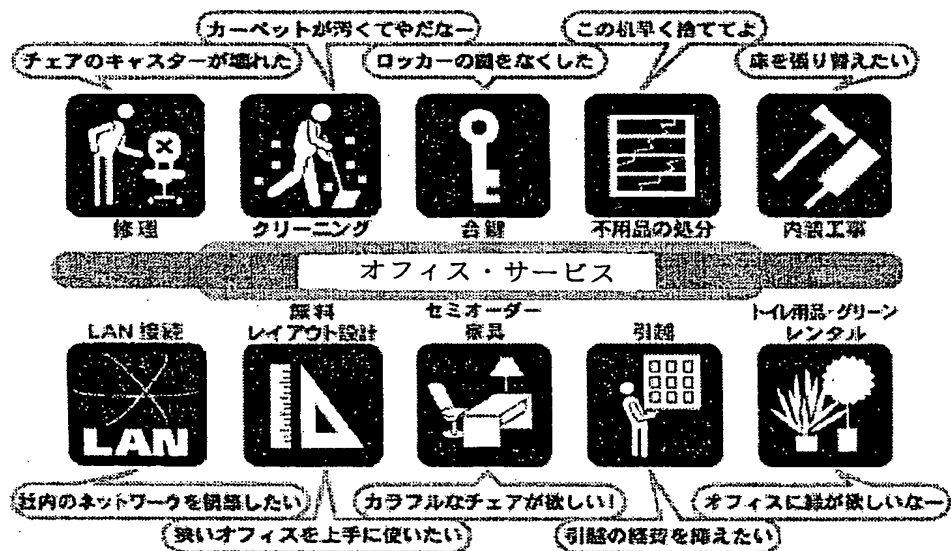
【図8】

お客様コード、パスワードを入力して下さい。

お客様コード :
 パスワード :

会員でない方は商品のご購入はできません。
 会員登録をお願いいたします。

【図9】



フロントページの続き

(72)発明者 長谷川 仁
 東京都文京区音羽 1-20-11 ボイス株式
 会社内
 (72)発明者 友竹 園江
 東京都文京区音羽 1-20-11 ボイス株式
 会社内

(72)発明者 三浦 彰子
 東京都文京区音羽 1-20-11 ボイス株式
 会社内
 (72)発明者 野中 勉
 東京都文京区音羽 1-20-11 ボイス株式
 会社内

F ターム(参考) 5B049 BB11 CC05 CC08 EE00 GG00